

CERCLE LAB

By Seroni

SOCIÉTÉ À MISSION ET À RAISON D'ÊTRE,
IMPACT SUR L'ACTIVITÉ DES ENTREPRISES ET
LE MONDE DES AFFAIRES

8 MARS 2022




Société À Mission.com

Le site de la raison d'être et de la société à mission

1. **La loi Pacte, pourquoi, combien, comment ? – 9h-9h30**
2. **« 2 ans après, quel bilan pour la société à mission » – 9h30-10h30**
3. **Quizz– 10h45-11h00**
4. **« Quelles perspectives pour la société à mission ? » 11h00 -12h00**
5. **Premiers enseignements de la pratique et de la recherche – 12h00-12h25**
6. **En conclusion – 12h25-12h30**

Cocktail déjeunatoire – 12h30-14h00



La loi Pacte, pourquoi, combien, comment ?

LA SOCIÉTÉ À MISSION EST UNE QUALITÉ INTRODUITE PAR LA LOI PACTE. ELLE STIPULE QUE TOUTE SOCIÉTÉ ANONYME PEUT SE Doter D'UNE MISSION EN PLUS DE L'OBJECTIF CLASSIQUE DE PARTAGE DES PERTES ET DES BÉNÉFICES ENTRE LES ASSOCIÉS.

Armand Hatchuel – Professeur à l'Ecole des Mines



IL ÉTAIT UNE FOIS LA LOI PACTE ET L'OBJET SOCIAL ÉTENDU



L'INSCRIPTION DANS LES STATUTS DE L'ORGANISATION : D'UNE RAISON D'ÊTRE ET D'UN OU PLUSIEURS OBJECTIFS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX QUI CONSTITUENT LA MISSION DE L'ORGANISATION

DÉCLARATION PAR L'ENTREPRISE DE SA QUALITÉ DE SOCIÉTÉ À MISSION AU GREFFE DU TRIBUNAL DE COMMERCE

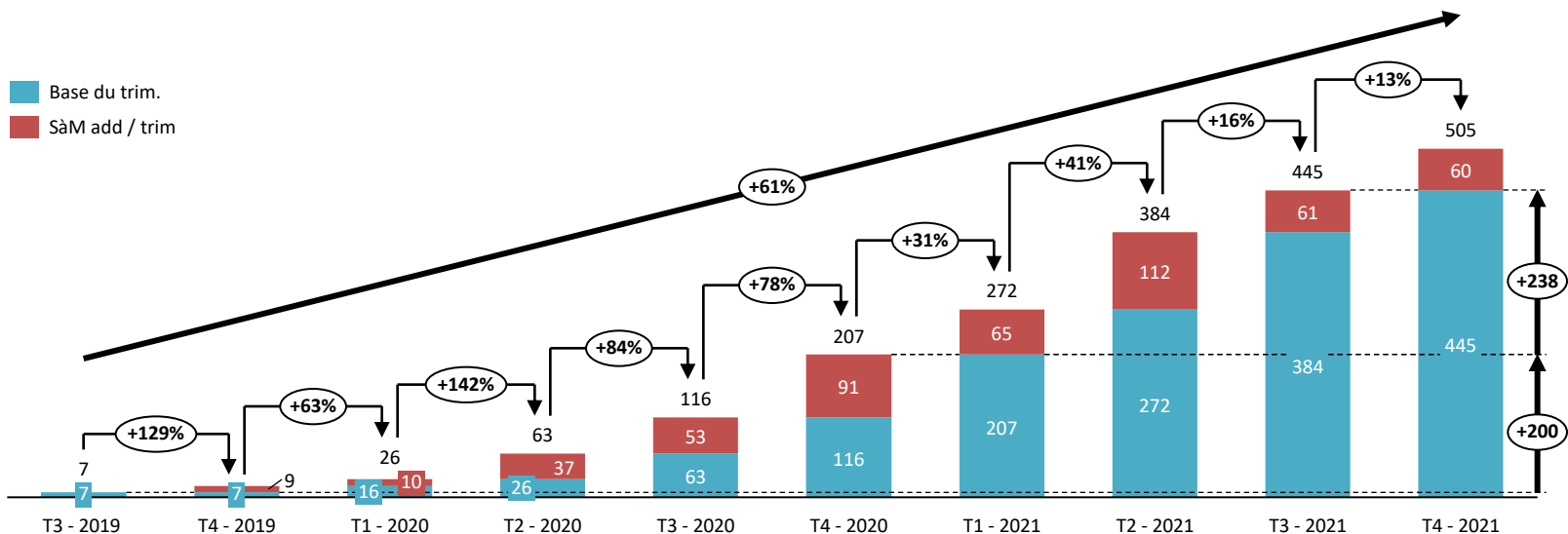
LE COMITÉ DE MISSION EST EN CHARGE DES MODALITÉS DE SUIVI ET D'EXÉCUTION DE LA MISSION

TOUS LES 2 ANS, VÉRIFICATION DE LA BONNE EXÉCUTION DE LA MISSION PAR UN OTI

LA SOCIÉTÉ A MISSION SÉDUIT ET S'INSTALLE PROGRESSIVEMENT



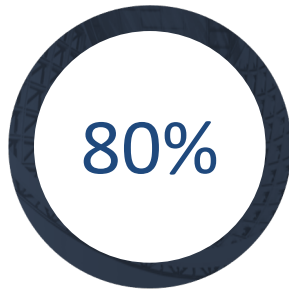
...
Fin 2021, le greffe du tribunal de commerce comptait 505 sociétés à mission



Source : Quatrième baromètre de l'Observatoire des Sociétés à Mission

À ces données doivent s'ajouter les 100-150 entreprises qui, sans être société à mission, ont élaboré leur raison d'être avec une difficulté à appréhender avec exactitude ce chiffre

... AVEC UNE HÉTÉROGÉNÉITÉ SELON LES SECTEURS, LA TAILLE, ETC.



Des sociétés à mission sont des microentreprises ou des PME de moins de 50 salariés.



Des sociétés à missions sont dans le secteur des services. L'agriculture est le secteur le moins représenté (0,3%).



La finance et l'assurance sont le 2^{ème} secteur le plus représenté (9,6% des sociétés à mission déclarées au T3-2022)

Source : Quatrième baromètre de l'Observatoire des Sociétés à Mission

TROIS POINTS D'ATTENTION ...



... à prendre en compte dans la dynamique de transformation en société à mission

UNE COMPRÉHENSION DE LA RAISON D'ÊTRE ET LA MISSION PAR LES DIFFÉRENTS ACTEURS
Par la présentation de la genèse, des enjeux et des premières applications.

UNE DÉTERMINATION ET UNE PRISE EN COMPTE DES PARTIES PRENANTES
Ils font partie intégrante de la co-construction de la raison d'être et de la mission.

UNE MISE EN PLACE PROGRESSIVE D'UN NOUVEAU MODE DE GOUVERNANCE
Une nouvelle feuille de route qui instaurera la confiance et une nouvelle grille de lecture

LA RAISON D'ÊTRE DE SANTÉCLAIR



SANTÉCLAIR VEUT CONTRIBUER À CE QUE CHACUN PUISSE BÉNÉFICIER DE CONSEILS ET DE SOINS DE SANTÉ DE QUALITÉ, LES PLUS EFFICACES, LES PLUS APPROPRIÉS À SON ÉTAT, LES MIEUX ADAPTÉS À SON CONTEXTE DE VIE, À UN PRIX JUSTE ET APPORTER AINSI UNE CONTRIBUTION CLÉ AU SYSTÈME DE SANTÉ ET À LA PROTECTION SOCIALE POUR L'ENSEMBLE DES CITOYENS.

POURQUOI ?

Un virage stratégique majeur
Un environnement induisant de profondes remises en cause
Une conviction à affirmer sur l'impact social

COMMENT ?

6 mois de travail, l'implication de toutes les parties prenantes, un travail en étroite collaboration avec le comité de direction, l'implication des salariés. Des entretiens, des questionnaires, des réunions de travail ...

JUSQU'OU ?

Une raison d'être, qui n'est pas une baseline
Une réflexion en cours pour devenir société à mission

EDUQUER ET CONVAINCRE

PRENDRE EN COMPTE LES PARTIES
PRENANTES QUI QUESTIONNENT LA
STRATÉGIE, LA RAISON D'ÊTRE

DIRE « VRAI »

CHALLENGER LA STRATÉGIE



2 ans après, quel bilan pour la société à mission ?

FACE AUX ENJEUX SCIENTIFIQUES, HUMANITAIRES, SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX, UNE « PRISE EN CONSIDÉRATION » ÉTAIT VITALE ET NÉCESSAIRE POUR IMAGINER « REFONDER L'ENTREPRISE », MAIS FRAGILE ET VULNÉRABLE AUX TRANSFORMATIONS DE L'ACTIONNARIAT ET DES DIRIGEANTS.

Errol Cohen – Associé au sein du cabinet d'avocats le Play



« 2 ANS APRÈS, QUEL BILAN POUR LA SOCIÉTÉ À MISSION » ?



José
Belo-Dos-Ries

coordinateur CFDT
du groupe ENGIE



SENGAGER POUR CHACUN
AGIR POUR TOUS



Sébastien
Graff

DRH d'InVivo



Armand
Hatchuel

Professeur à l'École
des Mines



Hélène
N'diaye

DGA du groupe Maif
et directrice générale
de Maif Vie



ANIMATION

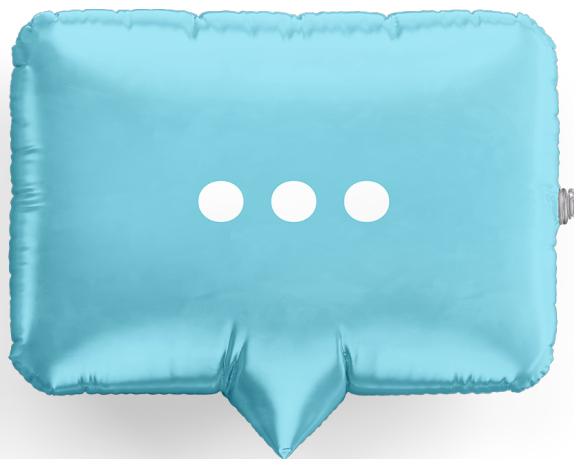
Florian
Delambily

Rédacteur en chef -
News Assurances Pro



UNE COURTE PAUSE







Quelles perspectives pour la société à mission ?

LA MISSION DE KLESIA EST DE PROTÉGER EN APPORTANT DES SOLUTIONS DE PRÉVENTION D'ASSURANCE DE PERSONNES ET DE SERVICES SIMPLES, INNOVANTES, SOLIDAIRES, DURABLES, ADAPTÉES À VOS BESOINS ET À CEUX DE VOS PROCHES, TOUT AU LONG DE LA VIE.

Christian Schmidt de La Brélie – Directeur Général Klesia



« QUELLES PERSPECTIVES POUR LA SOCIÉTÉ À MISSION » ?



*Anthony
Aly*

*Directeur de
cabinet*



*Muriel
Barnéoud*

*Directrice de
l'engagement sociétal
du groupe La Poste*



*Errol
Cohen*

*Associé au sein du
cabinet d'avocats le
Play*



*Virginie
Malnoy*

*Directrice nouveaux
modèles d'Harmonie
Mutuelle*



ANIMATION

*Marie-Sophie
Houis*

*Associée Pôle
Institutions
Financières et Santé
Associée Cercle Lab*





Premiers enseignements de la pratique et de la recherche

*LA THÉORIE DE L'ENTREPRISE DOIT PARTIR DE SON ACTIVITÉ
ET SURTOUT DES SPÉCIFICITÉS DE CETTE DERNIÈRE DANS LE
CADRE SOCIÉTAL ET CIVILISATIONNEL.*

Armand Hatchuel – Professeur à l'Ecole des Mines



LES SOCIÉTÉS À MISSION : PREMIERS ENSEIGNEMENTS DE LA PRATIQUE ET DE LA RECHERCHE



Armand Hatchuel

Professeur à l'École des Mines





*Errol
Cohen*

*Associé au sein du
cabinet d'avocats le
Play*



*Florian
Delambily*

*Rédacteur en chef –
News Assurances Pro*



*Marie-Sophie
Houis*

*Associée Pôle
Institutions
Financières et Santé
Associée Cercle Lab*





Marie-Sophie Houis

M: +33 (0) 6 85 84 49 09

mshouis@pmpstrategy.com

Errol Cohen

M: +33 (0) 6 03 01 30 40

emc@leplaylaw.com